Cookie e tecnologie di accesso StimPilot

Versione 2.1 · 12 novembre 2026

Questa informativa riguarda l'applicazione StimPilot. Venditore: UP ADV S.r.l. Società Unipersonale, sede legale Via dei Greci 64/H, 84135 Salerno (SA), C.F. e P. IVA 06184810650, Registro Imprese di Salerno, REA SA-503748, PEC e contatto privacy commerciale upadv_srl@pec.it. Contatto tecnico: lorenzo.zenobi@stimpilot.it.

1 Cookie di accesso e sicurezza

Sul dominio dell'applicazione sono utilizzati stimpilot_session (sessione autenticata, fino a 12 ore), stimpilot_device (riconoscimento del dispositivo e controlli di licenza, fino a un anno), stimpilot_admin_mfa (verifica aggiuntiva amministratore, fino a 2 ore). Sono cookie tecnici, con accesso limitato al server. Logout, revoca o controlli di sicurezza possono terminarne prima la validità.

2 Collegamenti commerciali e convenzioni

Quando si apre un collegamento commerciale o di convenzione, stimpilot_ref, stimpilot_offer e stimpilot_convention conservano il riferimento necessario ad applicare l'offerta richiesta, per un massimo di 90 giorni. Alcuni riferimenti sono cancellati dopo l'associazione all'account. Non vengono utilizzati per seguire la navigazione su siti terzi.

3 Archiviazione del browser

Il browser può conservare preferenze di interfaccia e dati tecnici di sessione, inclusi riferimenti agli inviti per completare l'accesso. È possibile rimuoverli tramite le impostazioni del browser. La rimozione può richiedere un nuovo accesso o la reimpostazione delle preferenze.

4 Servizi esterni

Checkout Stripe e mappe Google sono servizi esterni, con informative e tecnologie proprie. Il checkout si apre quando si sceglie il pagamento elettronico. L'utilizzo delle mappe comporta richieste ai servizi Google per la funzione richiesta. Le API AI sono chiamate dal server e non introducono per questo solo motivo cookie AI nel browser.

5 Scelte e aggiornamenti

I cookie strettamente necessari non richiedono un consenso facoltativo per essere utilizzati. Eventuali future tecnologie di profilazione o marketing soggette a consenso dovranno essere attivate solo dopo la scelta dell'utente. Questa versione non introduce strumenti pubblicitari. Il browser consente di cancellare o bloccare i cookie; bloccare quelli tecnici può impedire l'accesso. La landing e gli eventuali siti esterni mantengono le rispettive informative.